

ANEXO V. MEMORIA FINAL DE PROYECTOS. MODALIDAD 1

CURSO ACADÉMICO 2018/2019

DATOS IDENTIFICATIVOS:

1. Título del Proyecto

USO DEL SISTEMA DE ENCUESTAS EN LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO COMPLETO DOCENTE INNOVADOR EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA.

2. Código del Proyecto

2018-1-3004

3. Resumen del Proyecto

Resulta de especial relevancia para el profesorado universitario desarrollar un perfil innovador dentro del aula, y no solamente desde el punto de vista de la calidad docente, sino también teniendo muy de cerca la necesaria motivación del alumnado. La revolución de las tecnologías de la comunicación ha hecho necesario la incorporación de nuevas estrategias y mecanismos pedagógicos aplicados en el proceso de aprendizaje. Los usuarios de las nuevas tecnologías, especialmente los denominados nativos digitales, se han enfrentado progresivamente y con éxito a todas las oportunidades que estas ofrecen. Muy especialmente en el caso de la aparición de las redes sociales, los usuarios han sabido rápidamente adaptarse a su uso, pasando en muy poco tiempo de estar centradas en el ocio, a adquirir gran relevancia en otros campos como la generación de contenidos y la información.

Esta propuesta de proyecto de innovación docente se engloba dentro de una línea ya comenzada por nuestro grupo docente 114, y en la importancia que las redes sociales tienen en la actualidad en nuestros alumnos. La creación y uso de un grupo de Facebook dedicado especialmente a la Inmunología, nos ha demostrado que el uso de las redes sociales puede ser una herramienta muy útil para el intercambio de material e información entre los alumnos y el profesorado, consiguiendo aumentar el grado de implicación y participación de los alumnos en las asignaturas. En base a esto, y a la existencia de un grupo de Facebook ya activo entre los alumnos de Inmunología, nos planteamos ampliar el número de actividades realizadas en esta plataforma, centrandó nuestro interés en este proyecto en la simulación de los test que luego sirven como parte de la evaluación de los conocimientos de la asignatura.

4. Coordinador/es del Proyecto

Nombre y Apellidos	Departamento	Código del Grupo Docente
Marco Antonio Calzado Canale	Biología Celular, Fisiología e Inmunología	114

5. Otros Participantes

Nombre y Apellidos	Departamento	Código del Grupo Docente	Tipo de Personal
Eduardo Muñoz Blanco	Biología Celular, Fisiología e Inmunología	114	PDI
Manuel Santamaría Ossorio	Biología Celular, Fisiología e Inmunología	114	PDI
Alejandra Pera Rojas	Biología Celular, Fisiología e Inmunología	114	PDI

Silvia Fernández Álvarez	Biología Celular, Fisiología e Inmunología	114	PDI
Consuelo Ortega Gromaz	Biología Celular, Fisiología e Inmunología	114	Externo

MEMORIA FINAL

1. Introducción

Esta propuesta de proyecto de innovación docente se engloba dentro de una línea ya comenzada por nuestro grupo docente 114 durante el curso 2016-2017, donde se solicitó, concedió y realizó un proyecto de innovación docente titulado “*El uso de redes sociales como instrumento innovador en la educación Universitaria: Facebook como herramienta de aprendizaje colaborativo en la asignatura de Inmunología*”. Gracias a ese proyecto, y mediante la creación y uso de un grupo de Facebook dedicado especialmewnte a la Inmunología, demostramos que el uso de las redes sociales puede ser una herramienta muy útil para el intercambio de material e información entre los alumnos y el profesorado. Mediante la creación de este grupo, conseguimos una comunicación muy directa entre los alumnos y el profesorado, y aunque en ningún momento sustituimos las vías de comunicación formales (correo electrónico y Moodle), conseguimos aumentar el grado de implicación y participación de los alumnos en las asignaturas, teniendo igualmente mucho éxito entre el profesorado implicado.

Como muestra del éxito de ese primer proyecto, destacan algunos de los indicativos obtenidos.

- Aun tratándose de una actividad completamente voluntaria, tan solo pasados unos días de la apertura del grupo en Facebook, el grupo estaba formado por 133 participantes, lo que hace que aproximadamente un 66% del alumnado matriculado participara en la experiencia.
- En solamente un cuatrimestre, se generaron más de 200 entradas diferentes de contenido relacionado con la asignatura, con numerosos comentarios y “me gustas”.
- El comportamiento por parte del alumnado en el uso del grupo fue realmente ejemplar. En ningún momento se ha usado de manera incorrecta, inadecuada o no relacionada con la asignatura.
- De entre los alumnos suscritos al grupo, solamente el 47,2% habían utilizado anteriormente las redes sociales con fines académicos, pero han valorado el incorporar un grupo de Facebook en las actividades de la asignatura universitaria como recurso de aprendizaje con una nota de 4,12 sobre 5.
- Como anécdota, De los 72 alumnos encuestados, solamente un alumno mostró su interés en dejar el grupo al terminar la asignatura.

Todos estos datos, y algunos más recogidos y publicados posteriormente en la *Revista de innovación y buenas prácticas docentes* (Num.4, pag. 32, 2018), demuestran desde nuestro punto de vista, la necesaria incorporación de nuevas estrategias y mecanismos pedagógicos aplicados en el proceso de aprendizaje especialmente relacionados con las redes sociales. Los usuarios han sabido rápidamente adaptarse a su uso, pasando en muy poco tiempo de estar centradas en el ocio, a adquirir gran relevancia en otros campos como la generación de contenidos y la información.

Nuestro grupo docente piensa que el uso de las redes sociales por parte de los profesores como modo de interaccionar y construir contenidos dentro de las aulas está muy por debajo de la demanda que tienen por parte de los estudiantes. El grado de aceptación que tienen los estudiantes en relación a las redes sociales debe de ser por tanto tenido en cuenta en la práctica académica, integrándolas lo

antes posible dentro de las asignaturas en los planes docentes de las Universidades. Los docentes tenemos que ser capaces de aprovechar esta situación, acercando la práctica docente al lugar más familiar para los estudiantes para acceder a la información. Además, no podemos olvidar que igualmente los estudiantes asocian el uso de las redes sociales al ocio y entretenimiento, lo cual puede favorecer de manera importante el acercamiento a otro tipo de contenidos. Por otro lado, es cierto igualmente que muchas Universidades con el fin de dar respuesta a estas nuevas necesidades han implantado diferentes herramientas de e-Learning. Más concretamente, la Universidad de Córdoba ha implantado entre otras herramientas, el denominado Campus Virtual basado en la plataforma Moodle. Aunque esta herramienta ofrece los recursos necesarios para la virtualización de las asignaturas, en muchas ocasiones resulta insuficiente. En este escenario, por el contrario, son muchas las posibilidades que ofrecen las redes sociales y su extenso uso entre el alumnado, quien accede generalmente con mucha frecuencia a sus perfiles y grupos, proporcionando una comunicación rápida, fácil y flexible.

En este proyecto de innovación docente, y usando como base al éxito del anterior proyecto, así como la existencia de un grupo de Facebook ya activo entre los alumnos de Inmunología, nos planteamos como objetivo principal ampliar el número de actividades realizadas en esta plataforma. Una de las más reclamadas por los alumnos era la simulación de los test que luego sirven como parte de la evaluación de los conocimientos de la asignatura, tal y como se refleja en la guía docente de las correspondientes asignaturas. Para eso, las encuestas en los grupos de Facebook se presentan como una herramienta perfecta, útil y atractiva. Todo ello se engloba perfectamente en los objetivos estratégicos de la Universidad de Córdoba, entre los que se encuentra la promoción de los procesos de innovación educativa y el desarrollo de proyectos relacionados con la mejora continua de la calidad de sus enseñanzas. Más específicamente, este proyecto tiene claramente como objetivo primordial promover la innovación en metodologías docentes para las clases teóricas y prácticas, actividades académicamente dirigidas, mejora de las prácticas externas, incorporando a la docencia las tecnologías de la información y de la comunicación.

2. Objetivos

Tras la implementación de las nuevas titulaciones acordes con el proceso de convergencia europea y el sistema de créditos ECTS, y siguiendo los desafíos de la enseñanza contemplados en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), se presenta como especialmente relevante el fomentar y favorecer el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación entre los alumnos y los profesores en el ámbito Universitario. Tal y como hemos indicado anteriormente en la memoria, nuestro grupo docente elaboró durante el curso 2016-2017 un proyecto de innovación docente titulado ***“El uso de redes sociales como instrumento innovador en la educación Universitaria: Facebook como herramienta de aprendizaje colaborativo en la asignatura de Inmunología”***, el cual tuvo mucho éxito entre el alumnado y profesorado. Durante este proyecto, y mediante la creación y uso de un grupo de Facebook dedicado especialmente a la Inmunología, demostramos que el uso de esta red social puede ser una herramienta muy útil para el intercambio de material e información entre los alumnos y el profesorado. Además, mediante la creación de este grupo, conseguimos una comunicación muy directa entre los alumnos y el profesorado. Aunque en ningún momento sustituimos las vías de comunicación formales (correo electrónico y Moodle), el grado de implicación y participación por parte de los alumnos en algunas actividades fue realmente óptimo.

En base al éxito del anterior proyecto, y a la existencia de un grupo de Facebook ya activo entre los alumnos de Inmunología, nos planteamos ampliar el número de actividades realizadas en esta

plataforma. Una de las más reclamadas por los alumnos era la simulación de los test que luego sirven como parte de la evaluación de los conocimientos de la asignatura, tal y como se refleja en la guía docente de las correspondientes asignaturas. Para eso, las encuestas en los grupos de Facebook se presentan como una herramienta perfecta, útil y atractiva. Por todo eso, el proyecto se llevará a cabo en torno a las siguientes actividades concretas:

1. Difusión y presentación entre el alumnado del grupo de Facebook correspondiente a la asignatura de Inmunología a cada uno de los grados.
2. Elaboración y preparación de preguntas tipo test correspondiente al temario completo de la asignatura de Inmunología en el formato necesario para el grupo de Facebook
3. Presentación, actualización y revisión de los test correspondientes al temario.
4. Evaluación final de la participación y satisfacción por parte del alumnado y profesorado de la asignatura.

3. Metodología

A continuación, pasamos a exponer la metodología y actividades que se han realizado de acuerdo con los objetivos planteados, así como su implementación en fases temporales.

3.1 Difusión y presentación entre el alumnado del grupo de Facebook correspondiente a la asignatura de Inmunología a cada uno de los grados.

El primer día de clase, y junto a la presentación formal de la asignatura, se les presentó a los alumnos el grupo de Facebook ya existente correspondiente a su asignatura, así como se les invitó a unirse (Figura 1). Más concretamente, fueron invitados a colaborar y a participar en el grupo a los alumnos de las siguientes asignaturas:

- Inmunología. Grado de Biología. Número de alumnos 150. Código 100416
- Inmunología. Grado de Bioquímica. Número de alumnos 50. Código 101852.

Durante esta presentación se les facilitó unas normas básicas de uso del grupo, las cuales además estaban recogidas en el muro de la misma y que se centraban en el uso exclusivo del mismo solamente con fines académicos y docentes. El uso del grupo ha sido de carácter voluntario, y la información allí compartida ha servido para ilustrar, ejemplificar o ampliar los contenidos de la asignatura. En ningún momento los elementos allí presentes han sido considerados materia de examen, y simplemente han estado encaminados a reforzar lo explicado en clase o difundido por las plataformas oficiales.



Figura 1. Página del grupo de Facebook de Inmunología.

3.2 Elaboración y preparación de preguntas tipo test correspondiente al temario completo de la asignatura de Inmunología en el formato necesario para el grupo de Facebook.

Al inicio del curso académico, todos los miembros del grupo docente solicitante del proyecto, nos reunimos para elaborar y preparar un compendio de preguntas tipo test, similares a las que luego han servido para evaluar el rendimiento académico del alumno en el examen final. Estas han sido preguntas tipo test de respuesta cerrada sobre los contenidos del programa teórico completo. Durante la preparación de los test se han tenido en cuenta los objetivos del curso y los temas más importantes en la asignatura, evitando aquellos que presentaban conocimientos no fundamentales. Como norma general se han preparado 2 preguntas por tema. Cada pregunta ha constado de 4 posibles respuestas, siendo solamente una la verdadera. Posteriormente, hemos adecuado el formato al usado por las encuestas presentes en los grupos de Facebook.

3.3. Presentación, actualización y revisión de los test correspondientes al temario.

Durante todo el desarrollo del curso, todos los miembros del grupo docente han realizado al menos dos preguntas tipo test a la semana correspondiente al tema que se estaba impartiendo en ese mismo momento. Se ha establecido un sistema de avisos para todos los participantes de la presencia del test. Del mismo modo, el resultado del test se ha publicado a la semana. Esto ha favorecido la discusión de los resultados. Durante el desarrollo de las clases presenciales, se han comentado y discutido las diferentes preguntas, así como la respuesta verdadera (Figura 2). Esto ha permitido a los alumnos evaluar sus conocimientos de manera semanal dentro de un entorno muy familiar para ellos como son las redes sociales. Al mismo tiempo, los diferentes profesores han colgado y compartido dentro del mismo grupo diferente tipo de información y enlaces relacionados con la asignatura, fomentado de esta manera el uso de los chats, noticias/muro, etc.



Figura 2. Imagen representativa de tests presentes en el grupo de Facebook de Inmunología.

3.4. Evaluación final de la participación y satisfacción por parte del alumnado y profesorado de la asignatura.

Una vez terminado el curso, hemos realizado un cuestionario anónimo entre los estudiantes y el profesorado implicado en el proyecto, el cual ha estado enfocado principalmente a medir el grado de aceptación y satisfacción adquirido derivado de la experiencia. En este cuestionario hemos realizado preguntas básicas relacionadas con la frecuencia de uso, relacionadas con factores

puramente académicos, así como valoración final del uso de las redes sociales como forma de practicar tests de la asignatura. Adicionalmente, el cuestionario también cuenta con una sección con respuestas abiertas donde los participantes puedan expresar su opinión libremente.

4. Resultados obtenidos

En base a los objetivos planteados los resultados han sido los siguientes:

1. *Difusión y presentación entre el alumnado del grupo de Facebook correspondiente a la asignatura de Inmunología a cada uno de los grados.*

El primer día de clase y junto con las indicaciones referentes al desarrollo de la asignatura, la página de Facebook fue presentada a todos los alumnos. Se les explicó con detalle este proyecto docente, las normas de uso, así como la voluntariedad en participar o no de la experiencia. Al tratarse de un grupo cerrado, los alumnos tenían que pedir permiso para poder entrar a los administradores (en este caso los Profesores Responsables de la asignatura). El grupo ya contaba con 133 miembros pertenecientes a cursos anteriores. Durante la primera semana de clases se apuntaron 164 nuevos alumnos pertenecientes a ambos grados. Esto hace que aproximadamente un 82% de los alumnos matriculados han participado en este proyecto docente. Esto supone un importante aumento de participación con respecto al curso anterior, donde la tasa de participación fue del 66%.

2. *Elaboración y preparación de preguntas tipo test correspondiente al temario completo de la asignatura de Inmunología en el formato necesario para el grupo de Facebook.*

Se han elaborado por parte del profesorado un total de 2 preguntas tipo test, con cuatro posible respuestas, de cada uno de los temas incluido en el temario de la asignatura. Esto hace un total de 48 pregunta completas que incluyen todos los aspectos relacionados con el temario. Estas preguntas han sido revisadas por parte del profesorado, siendo posteriormente adecuadas al formato de preguntas test usado en los grupos de facebook. Todo el profesorado involucrado en el desarrollo del proyecto a revisado y autorizado la publicación de las preguntas. Como hemos señalado anteriormente, durante la preparación de los test se han tenido en cuenta los objetivos del curso y los temas más importantes en la asignatura, evitando aquellos que presentaban conocimientos no fundamentales.

3. *Presentación, actualización y revisión de los test correspondientes al temario.*

Tal y como queda reflejado en los objetivos, el profesorado ha actualizado y subido información durante el cuatrimestre en el que se ha desarrollado la asignatura, incluyendo tanto los tests como información relevante relacionada. El grupo se ha mantenido muy activo, no solamente durante el desarrollo de las clases, si no que también durante la época de exámenes. Durante este tiempo se han generado 77 publicaciones diferentes, 44 comentarios y 191 reacciones (likes, etc) a la información publicada (Figura 3). Aunque si bien es cierto que la participación de los alumnos se ha visto más limitada compartiendo recursos, por el contrario, su participación si ha sido abundante mediante las respuestas a las preguntas de los tests. De nuevo, otro año hay que hacer constar el comportamiento ejemplar por parte del alumnado en el uso del grupo. En ningún momento se ha usado de manera incorrecta o inadecuada.

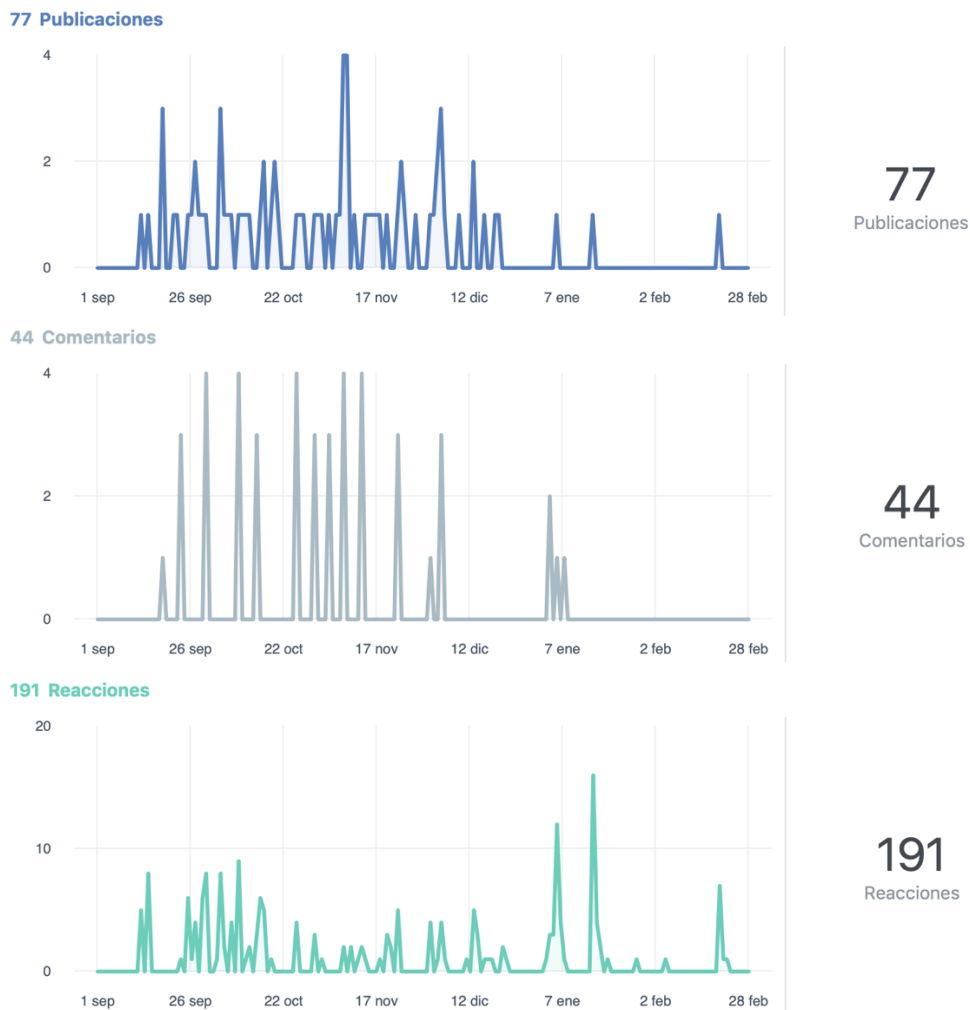


Figura 3. Actividad del grupo de Inmunología en Facebook durante el desarrollo del proyecto.

4. *Evaluación final de la participación y satisfacción por parte del alumnado y profesorado de la asignatura.*

Al final del curso, y para poder analizar cómo estaba planteado en el proyecto inicialmente el grado de aceptación y satisfacción adquirido por el alumnado en relación con esta experiencia, realizamos una encuesta con preguntas relacionadas con diferentes aspectos de la experiencia. Desde preguntas básicas relacionadas con la frecuencia de uso, factores puramente académicos, y por último respuestas abiertas donde los participantes expresen su opinión libremente. Si bien inicialmente nos planteamos realizar la encuesta mediante encuestas on-line directamente en el grupo de Facebook, decidimos finalmente realizarla en clase con dos objetivos, tener la opinión de alumnos que están y no en el grupo, y más especialmente tener la opinión de aquellos que además asisten regularmente a clase.

Del mismo modo, decidimos incluir una pequeña encuesta de utilidad del proyecto el mismo día del examen, la cual fue adjuntada junto con las preguntas mismas. Los resultados de estas encuestas se discuten en el apartado siguiente.

5. Análisis

Una vez evaluadas las encuestas podemos obtener los siguientes datos a nivel global:

De un total de 200 alumnos encuestados, 153 alumnos (76,5%) están suscritos al grupo de Facebook de la asignatura. En aquellos que no lo están (47 alumnos), 7 de ellos no conocían su existencia, 21 no les interesó, y el resto (19 alumnos) se debe a que no poseen cuenta de Facebook (Figura 4).

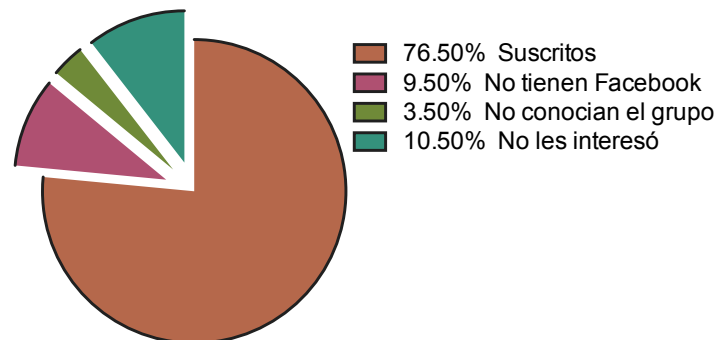


Figura 4. Distribución de geles encuestados

De entre los alumnos suscritos al grupo, 146 de ellos (73%) no habían utilizado anteriormente las redes sociales con fines académicos, mientras que el resto sí (Figura 5). Cuando se les pregunta por el principal aspecto por el que son miembros del grupo, la mayoría (137 alumnos, 68,5%) señalan que fundamentalmente es para obtener información sobre la asignatura de Inmunología, mientras que 21 alumnos (aproximadamente 10,5%) lo hace para aportar sus conocimientos o experiencias en el grupo.

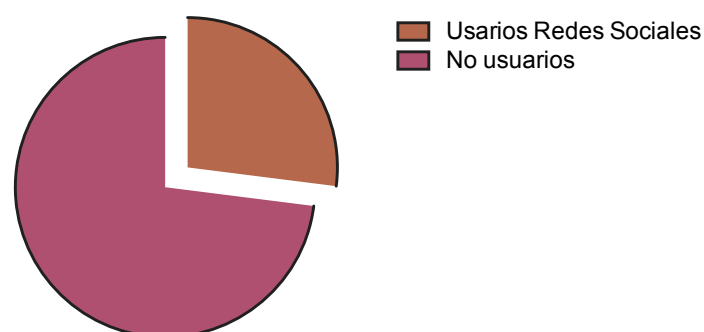


Figura 5. Porcentaje de alumnos que previamente habían usado las redes sociales con fines académicos.

Dentro de las valoraciones a diferentes preguntas (valores entre 1 y 5 puntos, siendo 5 la máxima puntuación), los alumnos consideran el incorporar un grupo de Facebook en las actividades de la asignatura como recurso de aprendizaje con una nota de 4. Cuando por el contrario, se les preguntó por como el grupo había aumentado la motivación hacia la asignatura, la valoración media fue de un 3. Dentro de la valoración sobre la utilidad del uso de una página de Facebook asociada a la asignatura, la puntuación media fue de un 3,69 (Figura 6). Cuando se les pidió que valoraran el

grado de implicación de los alumnos en el grupo de Facebook, la nota alcanzada fue solamente de un 3,2, mientras que al preguntarle por el grado de implicación del Profesorado la nota subió hasta un 4,6 (Figura 7). Por último, ante la pregunta sobre la valoración de cómo de intrusivo le había resultado pertenecer al grupo, la valoración media fue solamente del 1,3. Finalmente, al final de la encuesta, se les preguntó por si querían o no seguir perteneciendo al grupo de Facebook una vez terminada la asignatura. De los 153 alumnos pertenecientes al grupo encuestados, 34 prefieren dejar el grupo al terminar la asignatura.

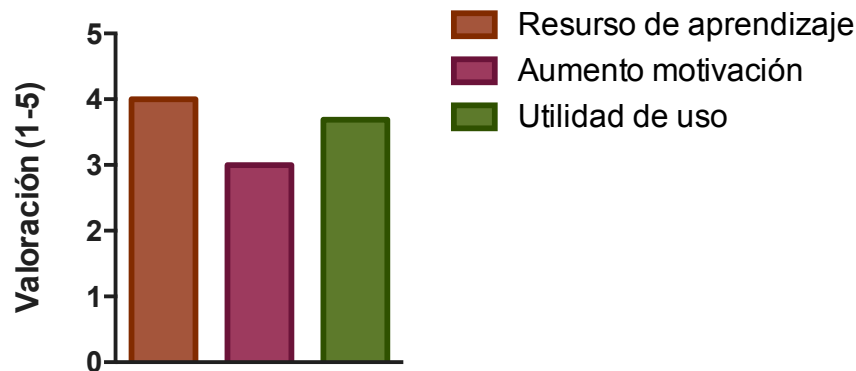


Figura 6. Valoración del uso del Grupo de Facebook desde un punto de vista académico

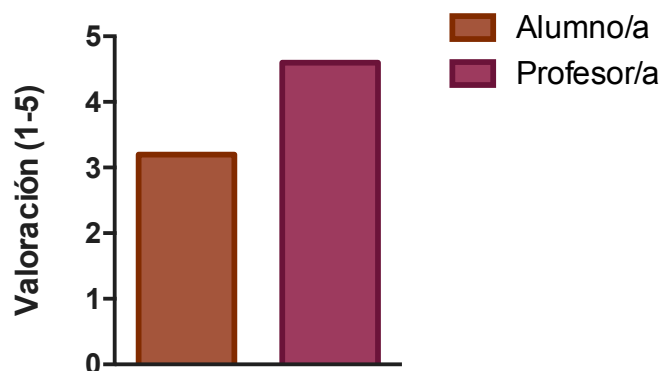


Figura 7. Valoración del grado de implicación en el grupo de Facebook.

El mismo día del examen, como hemos comentado antes, se incluyó igualmente una pequeña encuesta para evaluar la utilidad del uso de los test mediante facebook. A esta encuesta respondieron 200 alumnos, de los cuales 126 alumnos (63%) estaban suscritos al grupo de Facebook de la asignatura. Cuando se les preguntó que valoraran como es había ayudado a la hora de responder al test las pruebas realizadas en el grupo de Facebook, la nota fue de un 3,8 sobre 5. Por último, a todos los alumnos se les preguntó en formato libre por una propuesta de mejora para el siguiente curso. Casi todas las propuestas fueron encaminadas a un mismo aspecto: la creación de un grupo similar en otras redes, especialmente Twitter e Instagram.

6. Conclusiones/Discusión

Con este proyecto docente nuestro grupo continua con una línea ya iniciada hace algunos años que analiza el uso de las redes sociales en los procesos de adquisición de conocimientos en el entorno universitario. Una de las primeras conclusiones que hemos obtenido esta directamente relacionada con el grado de aceptación por parte de los alumnos a participar en este tipo de experiencias. Durante

este curso, el porcentaje de participación ha sido de 76,5%, el cual supera ampliamente al de otros años con experiencias similares donde alcanzamos hasta un 66%. Esto nos demuestra la amplia aceptación por parte del alumnado al uso de las redes sociales en el entorno académico, y como además va creciendo año a año. Del mismo modo, un año más pensamos en vista de los resultados que se trata de un método innovador, ya que de entre los alumnos suscritos al grupo, solamente el 27% habían utilizado anteriormente las redes sociales con fines académicos.

Un aspecto también muy importante que queríamos valorar en este proyecto era si el uso de las redes sociales suponía o no una mejora global de la asignatura, muy especialmente en el número y calidad de recursos a los que tendrán acceso los estudiantes. En este sentido, los alumnos valoraron incorporar un grupo de Facebook en las actividades de la asignatura como recurso de aprendizaje con una nota de 4 sobre 5. Además, dentro de la valoración sobre la utilidad del uso de una página de Facebook asociada a la asignatura, la puntuación media fue de un 3,69.

Más concretamente este año, hemos querido valorar además el uso de los simulacros de test similares a los usados luego en los exámenes. En este sentido, cuando se les preguntó específicamente que valoraran como había ayudado a la hora de responder al test las pruebas realizadas en el grupo de Facebook, la nota fue de un 3,8 sobre 5.

Como conclusión final, este proyecto docente nos ha demostrado de nuevo la utilidad del uso de las redes sociales en el espacio docente y su carácter innovador. De las propuestas realizadas por los alumnos, muchas de ellas indicaban la creación de grupos similares de asignaturas en otras redes sociales más actuales como Twitter e Instagram.

7. Bibliografía

ABUIN, A. (2009). “Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario”. En: *Relada*, Vol.3, no 3, p. 1-8.

ALONSO García, Santiago; Alonso García, María Del Mar. Las redes sociales en las universidades españolas. *Vivat Academia*, Núm. 126, Marzo, 2014, Pp. 54-62.

AYDIN, S (2012). “A review of research on Facebook as an educational environment”. En: *Education Tech Research Dev* (2012), vol. 60, p .1093–1106.

AV. El uso de redes sociales como instrumento innovador en la educación universitaria: facebook como herramienta de aprendizaje colaborativo en la asignatura de inmunología. *Revista De Innovación Y Buenas Prácticas Docentes* 4, 32-48 (2018).

DE HARO, J.J. *Redes Sociales para la educación*. Madrid: Anaya. 2010

HEW, K. F. (2011). “Students’ and teachers’ use of Facebook”. En: *Journal Computer in Human Behavior*, vol. 27, p. 662-676.

HURT, N. E., (et al.) (2012). “The “Facebook Effect: College Students” Perceptions of Online Discussions in the Age of Social Networking”. En: *International Journal for the Scholarship of Teaching and Learning*, vol. 6(2), 1-24.

JUNCO, R. (2012). “The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities and students engagement”. En: *Journal Computers & education*, vol. 58, p. 162-171.

KIRSCHNER, P. A.; KARPINSKI, A. C. (2010). “Facebook and academic performance”. En: *Journal Computers in Human Behavior*, vol. 26, p. 1237–1245.

MUÑOZ, C.; TOWNER, T. (2009). "Opening Facebook: How to use Facebook in the college classroom". En: Proceedings of society for information technology and teacher education international conference 2009, p. 2623-2627.

PAUL, J. A.; BAKER, H. M.; COCHRAN J. D. (2012). "Effect of online social networking on student academic performance". En: Journal Computers in Human Behavior, vol. 28, p 2117-2127.

JPOZA LUJÁN, José Luis, Maria De Los Angeles Calduch Losa, Ana María Albors Sorolla, Marga Cabrera, M^a Teruel Serrano, Miguel Rebollo Pedruelo, Rebeca Díez-Somavilla. Propuesta De Parámetros Y Caracterización De Los Grupos De Las Redes Sociales Orientados A La Docencia Universitaria: Experiencia Y Resultados. RED - Revista De Educación A Distancia. Número 44. 15-Nov-2014

ROSES Sergio, Marisol Gómez Aguilar, Pedro Farias. Uso académico de redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes de ciencias y de letras. Historia y comunicación social. Vol. 18. No Esp. Dic. (2013) 667-678.

SIEGLE, D. (2011). "Facing Facebook: A guide for non-teens". En: Gifted Child Today, vol. 34(2), p. 14-19.

WISE L.; SKUES J.; WILLIAMS B. (2011). "Facebook in higher education remotes social but not academic engagement". En: Proceedings ascilite 2011 Hobart, p. 1332-1342.

VALENZUELA, S.; PARK, N. & KEE, K.F. (2009). Is There Social Capital in a Social Network Site?: Facebook Use and College Students Life Satisfaction, Trust and Participation. Journal of Computer-Mediated Communication, 14; 875-901.

VÁZQUEZ-MARTÍNEZ, AI, Julio Cabero-Almenara. Las Redes sociales aplicadas a la formación. Revista Complutense De Educación. Vol. 26 Núm. Especial (2015) 253-272.