

**EXPERIENCIA PILOTO DE CRÉDITOS
EUROPEOS.
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
GUÍA DOCENTE PARTICULAR DE
PSICOPEDAGOGÍA
FICHA DE ASIGNATURAS**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE: Psicología Social

CÓDIGO: 940004	AÑO DE PLAN DE ESTUDIO: 2002
--------------------------	-------------------------------------

TIPO: Complemento Formación

Créditos totales (LRU / ECTS): 6/6	Créditos LRU/ECTS teóricos: 4/4	Créditos LRU/ECTS prácticos: 2/2
---	--	---

CURSO: Complementos	CUATRIMESTRE: 2	CICLO: 2
-------------------------------	------------------------	-----------------

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES

NOMBRE: María Del Carmen Tabernero Urbietta
Diego Gómez Gutierrez y Eva Alarcón Pulido

CENTRO/DEPARTAMENTO: Facultad Ciencias Educación /
Psicología

ÁREA: Psicología Social

Nº DESPACHO: Alta-F	E-MAIL carmen.tabernero@uco.es diego.gomez@ipbscordoba.net evaalarcon74@hotmail.com	TF: 957212605
-----------------------------------	---	----------------------

URL WEB: <http://www.uco.es/dptos/psicologia>

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTOR SEGÚN BOE
No se especifica ningún descriptor

2. SITUACIÓN

2.1. PRERREQUISITOS:

Complemento de formación: Asignatura de obligado cumplimiento para maestros en sus diversas especialidades y alumnos que hayan superado el primer ciclo de la Lic. De Pedagogía (BOE, 13 de enero de 1993).

2.2. CONTEXTO DENTRO DE LA TITULACIÓN:

Complemento formativo que puede realizarse en cualquier momento

del ciclo formativo

2.3. RECOMENDACIONES: Ninguna

3. COMPETENCIAS

3.1. COMPETENCIAS TRANSVERSALES/GENÉRICAS:

- J- Toma de decisiones
- L- Trabajo en equipo
- O- Habilidad para comunicar con expertos en otros campos
- Q- Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
- U- Habilidades de investigación

3.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- **Cognitivas (Saber)**
 - 1.2 Conocer los sistemas sociales, institucionales y comunitarios que inciden en el proceso socializador y educativo
 - 1.4 Conocer los procesos, estrategias y mecanismos de desarrollo y aprendizaje de las personas a lo largo de su vida.
 - 1.5 Conocer la diversidad de los procesos cognitivos, emocionales y afectivos en los que se sustenta el aprendizaje.
 - 1.6 Definir, analizar su contexto y diagnosticar las necesidades de las personas basándose en diferentes instrumentos y técnicas.
- **Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer):**
 - 2.1 Planificar, coordinar y liderar reuniones, grupos de trabajo y actividades sociales diversas
 - 2.4 Saber manejar las principales metodologías de investigación, recogida, análisis, interpretación y difusión de resultados aplicables al ámbito psicopedagógico.
 - 2.11 Saber utilizar los recursos destinados a la orientación profesional, especialmente los diseñados para grupos específicos (inmigrantes, grupos étnicos y población en riesgo)
- **Actitudinales (Ser):**
 - 3.3 Poner en práctica habilidades interpersonales de empatía, capacidad de escucha activa, comunicación fluida y colaboración permanente.
 - 3.7 Mostrar una actitud de motivación hacia nuevos retos y capacidad de adaptación a experiencias innovadoras en el ámbito psicopedagógico.
 - 3.10 Respetar y valorar la diversidad cultural y étnica como un elemento de enriquecimiento humano.

4. OBJETIVOS

1. Aprender y familiarizarse con algunos conceptos e investigaciones básicas en la disciplina, así como la terminología, los principios, y las teorías fundamentales en cada

unidad didáctica.

2. Desarrollar destrezas, habilidades y conocimientos para analizar la conducta y los procesos de interacción utilizando una aproximación desde el método científico.
3. Adquirir una comprensión básica de los procesos de percepción social: cómo nos percibimos y construimos nuestras creencias sobre nosotros mismos, los demás y los grupos en un contexto social.
4. Integrar los procesos que median la relación actitud y conducta.
5. Adquirir una comprensión básica de los procesos de interacción social, incluyendo tanto la atracción interpersonal y las relaciones íntimas, como la conducta prosocial y agresiva.
6. Analizar y discutir sobre algunos aspectos aplicados de la psicología social al ámbito educativo y sus posibilidades de intervención.
7. Valorar la influencia de la diversidad cultural y de género en la conducta.
8. Reflexionar sobre las posibilidades de aplicación de la psicología social a diferentes ámbitos de la vida profesional.

5. METODOLOGÍA

NÚMERO DE HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO:

SEGUNDO CUATRIMESTRE:

Nº de Horas en créditos ECTS: 150

1. Clases Teóricas: 28

Se presentan una serie de “actividades en clase” con el objetivo de utilizar la estrategia de aprendizaje PBL (*Problem Based Learning*) para conseguir despertar el interés de los alumnos y alumnas por la Psicología Social, poniéndoles problemas que deberán ir resolviendo antes de que éstos sean explicados. Así mismo, cuando sea oportuno se dedicará parte de la clase teórica a la formulación de preguntas sencillas que los alumnos/as, individualmente o en pequeños grupos, resolverán dentro de la clase o posteriormente. Se complementará la docencia teórica con el empleo de la herramienta “MOODLE” de la Universidad de Córdoba, que permite poner a disposición del alumno/a material empleado en la clase magistral: esquemas, vídeos, preguntas de autoevaluación, palabras clave y nexos con otros temas.

2. Clases Prácticas: 14

Se llevarán en paralelo con el Programa de teoría. Se tratará de que cada práctica se realice después de que el alumno/a haya alcanzado los conocimientos teóricos imprescindibles para el entendimiento de la misma. Se pretende poner al alumno/a en contacto directo con los procesos psicosociales mediante sesiones de trabajos prácticos en los que se puedan aplicar los conocimientos adquiridos previamente. En el transcurso de la

práctica la profesora comprobará que los alumnos/as están comprendiendo el objetivo de la misma y se están implicando en su desarrollo, tanto en la finalidad experimental como en el procedimiento seguido. Se pondrá especial énfasis en el cumplimiento de las tareas en el trabajo en grupos.

Actividades en colaboración con el profesor: 18

3. Exposiciones y Seminarios (resolución de casos prácticos) (13)

Exposiciones: Para finalizar el cuaderno de prácticas, el alumno/a deberá presentar el diseño de una investigación en la que haya aplicado el método científico. La elección del tema de investigación deberá ceñirse a uno de los ámbitos de actuación profesional de la Psicopedagogía. Así las iniciativas deberán enmarcarse dentro de alguno de los dos temas aplicados del programa: Psicología Social de la Educación o Psicología Social de las Organizaciones. Al finalizar el curso, una vez que todos los alumnos/as hayan realizado el diseño experimental, habrá unas sesiones de discusión general, en las que se comentarán las propuestas presentadas.

Seminarios: Adquisición de conocimientos mediante el planteamiento, análisis, búsqueda de información y resolución de problemas, estrategia PBL (*Problem Based Learning*) y discusión, en pequeños grupos, de artículos publicados en revistas de divulgación científica sobre algunos de los temas relacionados con los tratados en el Programa.

4. Excursiones y visitas.

5. Tutorías especializadas colectivas (presenciales o virtuales) : (5)

Las tutorías especializadas se relacionarán con los seminarios, por ello, serán voluntarias y se realizarán dentro de los horarios de atención al alumnado. Para la realización de Tutorías virtuales utilizaremos el correo electrónico.

6. Otros

Actividades autónomas del alumnado: 90

7. Realización de Actividades Académicas Dirigidas sin presencia del profesor

Prácticas de ordenador con bases documentales y programas de simulación (29)

Se realizarán varias sesiones encaminadas al estudio de varios procesos a través de programas de simulación en el ordenador. A modo de ejemplo, utilizaremos varios programas de simulación en tomas de decisiones, el CD-ROM interactivo de Brehm, Bassin y Fein (2002) para el desarrollo de habilidades psicosociales o algunos simuladores que facilitan la comprensión de los procesos y que permanecen accesibles desde diferentes páginas WEB.

- Horas de estudio (29)
- Preparación de Trabajos (20)

Para la realización de las prácticas cada alumno deberá ir elaborando un cuaderno conteniendo una breve introducción teórica, el fundamento del proceso o los procesos analizados en

<p>la práctica, el procedimiento seguido, los objetivos concretos que se pretenden alcanzar y la forma de interpretar los resultados. Una vez finalizada la práctica, los alumnos/as realizarán en su cuaderno de prácticas las elaboraciones, tablas y gráficas correspondientes, en lo que constituirá un informe sobre el trabajo realizado</p> <p>8. Tutorías especializadas individuales (presenciales o virtuales). (10)</p> <p>9. Realización de Exámenes: (2)</p> <p>10. Otras:</p>

6. TÉCNICAS DOCENTES

Sesiones académicas teóricas X	Exposición y debate: X	Tutorías especializadas: X
Sesiones académicas prácticas X	Visitas y excursiones:	Controles de lecturas obligatorias:

Otros (especificar):

7. BLOQUES TEMÁTICOS

BLOQUE TEMÁTICO I. Aproximación a la Psicología Social

Para comprender las contribuciones realizadas desde la Psicología Social a la Psicopedagogía, es imprescindible conocer, aunque sea brevemente, los orígenes históricos de la Psicología Social. Básicamente en este primer tema se expondrá que la Psicología Social se ha desarrollado bajo la perspectiva de dos focos diferentes: 1) la influencia de la sociedad en los individuos y 2) el papel de los individuos como miembros de la sociedad.

BLOQUE TEMÁTICO II. Percepción Social

Los cuatro temas de esta unidad introducen al estudiante en el concepto de la percepción social, dando la visión global de cómo se construye el pensamiento social, las creencias y los sesgos perceptivos sobre nosotros mismos y sobre los demás. Así se analizan la adecuación y los sesgos en la construcción de impresiones, intuiciones y explicaciones tanto de nuestra conducta como de la de los demás.

BLOQUE TEMÁTICO III. Influencia Social

Los cuatro temas de esta unidad introducen al estudiante en el concepto de la influencia social. Para reconocer la importancia de cómo los factores sociales influyen o determinan la conducta, los alumnos/as profundizarán en el análisis de los procesos de conformidad, de persuasión y de influencia grupal.

BLOQUE TEMÁTICO IV. Relaciones Sociales

Los cuatro temas de esta unidad introducen al estudiante en los procesos de interacción social, desde los prejuicios a la agresión y desde la atracción al altruismo, se analizarán los procesos que

conducen al conflicto o a la paz.

BLOQUE TEMÁTICO V. Psicología Social Aplicada

A pesar de que la Psicología Social se aplica a numerosos ámbitos, teniendo en cuenta el contexto profesional de los alumnos/as de la Licenciatura en Psicopedagogía se contemplarán únicamente dos campos de aplicación de la Psicología Social, la educación y las organizaciones.

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1 GENERAL

- Baron, R. A. y Byrne, D. (1998). *Psicología Social* (8ª edición). Madrid. Prentice Hall.
- Moya, M. (1998). *Prácticas de Psicología Social*. Madrid: Cuadernos de la UNED.
- Ros, M. y Gouveia, V. V. (2001). *Psicología Social de los valores humanos. Desarrollos teóricos, metodológicos y aplicados*. Madrid: Biblioteca Nueva.

8.2 ESPECÍFICA

- Álvaro, J. L. (1995). *Psicología Social: Perspectivas teóricas y metodológicas*. Madrid: Siglo XXI.
- Gómez Jacinto, L. y J. M. Canto, J. M. (1997). *Psicología Social*. Madrid: Pirámide.
- Crespo, E. (1995). *Introducción a la Psicología Social*. Madrid: Universitas.
- Fernández Dols, J. M. (1990). *Patrones para el diseño de la Psicología Social*. Madrid: Morata.
- Fischer, G. N. (1990). *Psicología Social. Conceptos fundamentales*. Madrid: Narcea.
- Hewstone, M.; W. Stroebe; J. P. Codol y Stephenson, G. M. (Dir. y Coords.). (1994). *Introducción a la Psicología Social. Una perspectiva europea*. Barcelona: Ariel.
- Ibáñez, T. (1990). *Aproximaciones a la Psicología Social*. Barcelona: Sendai.
- Jiménez-Domínguez, B. (Comp.) (1994). *Psicología Social construccionista*. Guadalajara: Editorial de la Universidad de Guadalajara.
- Montero, M. (Coord.) (1994). *Construcción y crítica de la Psicología Social*. Barcelona: Anthropos.
- Morales J. F. y Huici, C. (1999). *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Munné, F. (1995). *La interacción social. Teorías y ámbitos*. Barcelona: PPU.
- Ovejero, A. (2000). *La nueva Psicología Social y la actual postmodernidad.- Raíces, constitución y desarrollo histórico*. Oviedo: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo.
- Páez, D. y Blanco, A. (Eds.) (1996). *La teoría sociocultural y la Psicología Social actual*. Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.
- Páez, D., Valencia, J., Morales, J. F., Sarabia, B. y Ursua, N. (1992).

Teoría y método en Psicología Social. Barcelona: Anthropol.
Smith, E. R. y Mackie, D. M. (1997). *Psicología Social*. Madrid:
Médica Panamericana.

9. EVALUACIÓN

- Preguntas de tipo test, preguntas cortas de extensión muy limitada y una pregunta más larga en la que se planteará un caso práctico para su resolución, de un folio como máximo, para evaluar los conocimientos teórico-prácticos, la capacidad de relación e integración de los mismos y la capacidad de expresar y estructurar estos conocimientos.

- Criterios de evaluación

Superarán la prueba los alumnos/as que obtengan una puntuación igual o superior al 50 % de la puntuación máxima.

- a) Se valorará la aptitud y el trabajo realizado en las prácticas.
- b) La participación en el desarrollo de las clases (intervenciones, preguntas, etc.)
- b) Se valorará el trabajo realizado en los Seminarios.
- c) Se valorará la realización voluntaria de trabajos sobre temas relacionados con la asignatura y la profundidad en el diseño experimental del proyecto de investigación solicitado en el tema 2.

10. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO

Se realizarán repastos continuos para comprobar el nivel de asimilación de la asignatura. Se realizará un juego trivial elaborado por los equipos de trabajo.

11 CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

Primer cuatrimestre			
1ª Quincena	Bloque 1. Introducción a la Psicología Social	Tema 1	Concepto de Psicología Social
		Tema 2	Método en Psicología Social Práctica: Diseño Investigación
2ª Quincena	Bloque II Percepción Social	Tema 3	Construcción social y cultural del Self Práctica: Evaluación de identidad personal, social y cultural
		Tema 4	Percepción de Personas Práctica: Rasgos centrales y periféricos -Asch
3ª Quincena		Tema 5	Percepción de Grupos

		Tema 6	Actitudes y Conducta Práctica: Marketing de la norma social
4ª Quincena	Bloque III Influencia Social	Tema 7	Conformismo y obediencia
		Tema 8	Persuasión e influencia social Práctica: Estrategias de persuasión Cialdini
5ª Quincena		Tema 9	Influencia grupal Práctica: dilemas sociales, dilema prisionero
6ª Quincena	Bloque III Relaciones Sociales	Tema 10	Agresión
		Tema 11	Atracción interpersonal
7ª Quincena		Tema 12	Comportamientos prosociales
			Repaso de la asignatura- Juego Trivial