



CENTRO	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES
TÍTULO	GRADO DE ENOLOGÍA

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA	X	Propuesta UGC		
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
CRITERIO 1. INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE Se recomienda publicar datos de la oferta y ejecución de TFGs, prácticas externas y movilidad del grado de Enología especialmente a través de la página web del título.					
Denominación de la acción de mejora (*)			Nº Acción	1	
Mejora en la publicación de información referente a TFGs, prácticas externas y movilidad					
Descripción de la acción de mejora (*)					
Pese a que actualmente la información que solicitan está pública en la web del Título, se analizará posibles mejoras de cara a la petición realizada.					
Objetivo					
Mejorar la disposición de información referente a TFGs, prácticas externas y movilidad.					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)	Alta		Media	X	Baja
Responsable ejecución (*)	Unidad de Garantía de Calidad / Dirección del Título				
Fecha de inicio (*)	Octubre 2024		Fecha de fin (*)	Sept 2025	
Indicadores (*)	Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)		
1. Análisis del estado de la información referente a TFGs, prácticas externas y movilidad y puesta en prácticas de mejoras	No		Sí		
Recursos					
No se requieren recursos.					
Necesidad de financiación CAMP				No	

(*) Campos Obligatorios



CENTRO	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES
TÍTULO	GRADO DE ENOLOGÍA

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA	<input checked="" type="checkbox"/>	Propuesta UGC	<input type="checkbox"/>	
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
<p>CRITERIO 3. DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO Se debe presentar un plan de mejora con respecto a la matriculación de alumnos en el grado simple, de manera que se pueda garantizar la sostenibilidad del grado simple de Enología a través de los próximos cursos.</p> <p>CRITERIO 6. RESULTADOS DEL PROGRAMA FORMATIVO Se deben emprender acciones de mejora para incrementar la tasa de graduación, de rendimiento y de éxito en el grado de Enología.</p> <p>CRITERIO 7. ORIENTACIÓN ACADÉMICA, ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD Se debe presentar una clara estrategia que conduzca a la consecución de la permanencia de un número adecuado (al menos mínimos) de matriculados y egresados por curso académico en el grado simple de Enología.</p>					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	2
Difusión del título de Grado de Enología en Redes Sociales					
Descripción de la acción de mejora (*)					
Se propone continuar con la campaña de promoción/difusión de los Títulos de Grado en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn), iniciada en el curso académico 2016/2017, dado que se ha visto en es un buen portal de visibilidad de los títulos entre los más jóvenes. Se requiere el servicio de actualizar y llevar las redes sociales de la ETSIAM, debiendo dinamizar y mantener actualizada la información en las redes sociales mencionadas anteriormente.					
Objetivo					
Dado que los estudios de Grado de Enología y sus salidas profesionales son pocos conocidos por el público que no está ligado directamente al mundo enológico, se propone poner toda esta información a disposición de los estudiantes preuniversitarios, a las familias, a los educadores de los distintos centros de bachillerato y ciclos formativos y, a la sociedad en general. Con esta campaña informativa se pretenden hacer más atractivos los estudios de Enología con objeto de: a) incrementar el número de alumnos de nueva matrícula; b) incrementar la nota de corte de los alumnos que accedan, lo que debería derivar en un incremento de los valores de las tasas general (mejores estudiantes y más comprometidos con los estudios elegidos).					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		<input type="checkbox"/> Alta	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> Media	<input type="checkbox"/> Baja
Responsable ejecución (*)		Unidad de Garantía de Calidad / Dirección del Título			
Fecha de inicio (*)		Octubre 2024		Fecha de fin (*) Sept 2025	
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)	
1 Número de estudiantes de nuevo ingreso		Valor inicial: valores curso 2024/2025 GENO: 7 GENO+GIAMR: 15		Valor objetivo: GENO: 12 GENO+GIAMR: 15	
2 Incremento nota de corte		Valor inicial: valores curso 2024/2025		Valor objetivo: Incrementar de forma sostenida la nota de corte del Grado de Enología	
Recursos					
Se requieren recursos económicos.					
Necesidad de financiación CAMP				Sí	



CENTRO	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES
TÍTULO	GRADO DE ENOLOGÍA

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA	<input checked="" type="checkbox"/>	Propuesta UGC	<input type="checkbox"/>	
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
<p>CRITERIO 3. DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO Se debe presentar un plan de mejora con respecto a la matriculación de alumnos en el grado simple, de manera que se pueda garantizar la sostenibilidad del grado simple de Enología a través de los próximos cursos.</p> <p>CRITERIO 6. RESULTADOS DEL PROGRAMA FORMATIVO Se deben emprender acciones de mejora para incrementar la tasa de graduación, de rendimiento y de éxito en el grado de Enología.</p> <p>CRITERIO 7. ORIENTACIÓN ACADÉMICA, ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD Se debe presentar una clara estrategia que conduzca a la consecución de la permanencia de un número adecuado (al menos mínimos) de matriculados y egresados por curso académico en el grado simple de Enología.</p>					
Denominación de la acción de mejora (*)			Nº Acción	3	
Difusión del título de Grado de Enología en Radio					
Descripción de la acción de mejora (*)					
Se propone continuar con la campaña de difusión del título de Grado de Enología en la radio. Para ello, y como se ha realizado en otros años, se plantea la campaña de difusión con la cadena de radio COPE, una de las que presenta actualmente más audiencia en la provincia de Córdoba.					
Objetivo					
Dado que los estudios de Grado de Enología y sus salidas profesionales son pocos conocidos por el público que no está ligado directamente al mundo enológico, se propone poner toda esta información a disposición de los estudiantes preuniversitarios, a las familias, a los educadores de los distintos centros de bachillerato y ciclos formativos y, a la sociedad en general. Con esta campaña informativa se pretenden hacer más atractivos los estudios de Enología con objeto de: a) incrementar el número de alumnos de nueva matrícula; b) incrementar la nota de corte de los alumnos que accedan, lo que debería derivar en un incremento de los valores de las tasas general (mejores estudiantes y más comprometidos con los estudios elegidos).					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Media	Baja
Responsable ejecución (*)		Unidad de Garantía de Calidad / Dirección del Título			
Fecha de inicio (*)		Octubre 2024		Fecha de fin (*) Sept 2025	
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)	
1 Número de estudiantes de nuevo ingreso		Valor inicial: valores curso 2024/2025 GENO: 7 GENO+GIAMR: 15		Valor objetivo: GENO: 12 GENO+GIAMR: 15	
2 Incremento nota de corte		Valor inicial: valores curso 2024/2025		Valor objetivo: Incrementar de forma sostenida la nota de corte del Grado de Enología	
Recursos					
Se requieren recursos económicos.					
Necesidad de financiación CAMP				Sí	

(*) Campos Obligatorios



CENTRO	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES
TÍTULO	GRADO DE ENOLOGÍA

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA	<input checked="" type="checkbox"/>	Propuesta UGC	<input type="checkbox"/>	
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
<p>CRITERIO 3. DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO Se debe presentar un plan de mejora con respecto a la matriculación de alumnos en el grado simple, de manera que se pueda garantizar la sostenibilidad del grado simple de Enología a través de los próximos cursos.</p> <p>CRITERIO 6. RESULTADOS DEL PROGRAMA FORMATIVO Se deben emprender acciones de mejora para incrementar la tasa de graduación, de rendimiento y de éxito en el grado de Enología.</p> <p>CRITERIO 7. ORIENTACIÓN ACADÉMICA, ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD Se debe presentar una clara estrategia que conduzca a la consecución de la permanencia de un número adecuado (al menos mínimos) de matriculados y egresados por curso académico en el grado simple de Enología.</p>					
Denominación de la acción de mejora (*)			Nº Acción	4	
Difusión del título de Grado de Enología mediante visitas de los centros preuniversitarios a las instalaciones.					
Descripción de la acción de mejora (*)					
Se propone continuar con actividades que se han desarrollado en cursos anteriores en los que se incentiva a distintos IES que visiten las distintas instalaciones de nuestro Centro y se les ofrece talleres, seminarios, etc para que conozcan de primera mano en qué consisten los estudios que se imparten en el Centro. En este sentido, se hará especial hincapié en informar sobre la titulación del Grado de Enología y se definirán talleres específicos sobre cuestiones referidas a la viticultura y la enología.					
Objetivo					
Dado que los estudios de Grado de Enología y sus salidas profesionales son pocos conocidos por el público que no está ligado directamente al mundo enológico, se propone poner toda esta información a disposición de los estudiantes preuniversitarios, a las familias, a los educadores de los distintos centros de bachillerato y ciclos formativos y, a la sociedad en general. Con esta campaña informativa se pretenden hacer más atractivos los estudios de Enología con objeto de: a) incrementar el número de alumnos de nueva matrícula; b) incrementar la nota de corte de los alumnos que accedan, lo que debería derivar en un incremento de los valores de las tasas general (mejores estudiantes y más comprometidos con los estudios elegidos).					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Media	Baja
Responsable ejecución (*)		Unidad de Garantía de Calidad / Dirección del Título			
Fecha de inicio (*)		Octubre 2024		Fecha de fin (*) Sept 2025	
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)	
1 Número de estudiantes de nuevo ingreso		Valor inicial: valores curso 2024/2025 GENO: 7 GENO+GIAMR: 15		Valor objetivo: GENO: 12 GENO+GIAMR: 15	
2 Incremento nota de corte		Valor inicial: valores curso 2024/2025		Valor objetivo: Incrementar de forma sostenida la nota de corte del Grado de Enología	
Recursos					
Se requieren recursos económicos.					
Necesidad de financiación CAMP				Sí	

 UNIVERSIDAD DE CORDOBA	SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2024/25	P-11.I
---	--	---------------

CENTRO	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES
TÍTULO	GRADO DE ENOLOGÍA

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA	<input checked="" type="checkbox"/>	Propuesta UGC		
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
<p>CRITERIO 3. DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO Se debe presentar un plan de mejora con respecto a la matriculación de alumnos en el grado simple, de manera que se pueda garantizar la sostenibilidad del grado simple de Enología a través de los próximos cursos.</p> <p>CRITERIO 6. RESULTADOS DEL PROGRAMA FORMATIVO Se deben emprender acciones de mejora para incrementar la tasa de graduación, de rendimiento y de éxito en el grado de Enología.</p> <p>CRITERIO 7. ORIENTACIÓN ACADÉMICA, ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD Se debe presentar una clara estrategia que conduzca a la consecución de la permanencia de un número adecuado (al menos mínimos) de matriculados y egresados por curso académico en el grado simple de Enología.</p>					
Denominación de la acción de mejora (*)			Nº Acción	5	
Difusión del título de Grado de Enología mediante visitas de profesorado del Centro a los centros preuniversitarios					
Descripción de la acción de mejora (*)					
<p>Se propone continuar con las actividades que se están desarrollando dentro del marco del Plan Anual de Captación de Estudiantes (PACE-UCO), cuyo objetivo es fortalecer la estrategia de atracción de alumnado preuniversitario. En este sentido, se hará especial hincapié en informar sobre la titulación del Grado de Enología y se informará de forma específica sobre viticultura y enología en las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Charlas de profesorado que se imparten en los centros preuniversitarios a los alumnos o a las AMPAs. Dado que estas charlas son a demanda de los centros preuniversitarios, se hará una campaña informativa mediante correo electrónico ofreciendo la posibilidad de visitar su centro para explicar los títulos ofertados. - Charlas del coordinador PACE de cada Centro (en este caso la Subdirectora de Estudiantes y Relaciones con Empresas) a los orientadores de los distintos centros preuniversitarios que participan en este programa. <p>Igualmente, además de la participación en el Plan Anual de Captación de Estudiantes (PACE-UCO), en Centro seguirá su campaña informativa por todos los centros preuniversitarios que solicitan que asistamos a sus instalaciones para informar o que prefieren venir a las nuestras para poder ver las instalaciones de las que contamos.</p>					
Objetivo					
Dado que los estudios de Grado de Enología y sus salidas profesionales son pocos conocidos por el público que no está ligado directamente al mundo enológico, se propone poner toda esta información a disposición de los estudiantes preuniversitarios, a las familias, a los educadores de los distintos centros de bachillerato y ciclos formativos y, a la sociedad en general. Con esta campaña informativa se pretenden hacer más atractivos los estudios de Enología con objeto de: a) incrementar el número de alumnos de nueva matrícula; b) incrementar la nota de corte de los alumnos que accedan, lo que debería derivar en un incremento de los valores de las tasas general (mejores estudiantes y más comprometidos con los estudios elegidos).					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Media	Baja
Responsable ejecución (*)		Unidad de Garantía de Calidad / Dirección del Título			
Fecha de inicio (*)		Octubre 2024		Fecha de fin (*)	
				Sept 2025	

Indicadores (*)	Valor inicial (*)	Valor objetivo (*)
1 Número de estudiantes de nuevo ingreso	Valor inicial: valores curso 2024/2025 GENO: 7 GENO+GIAMR: 15	Valor objetivo: GENO: 12 GENO+GIAMR: 15
2 Incremento nota de corte	Valor inicial: valores curso 2024/2025	Valor objetivo: Incrementar de forma sostenida la nota de corte de todos los grados de la ETSIAM
Recursos		
No se requieren recursos.		
Necesidad de financiación CAMP		No

(*) Campos Obligatorios

 UNIVERSIDAD D CÓRDOBA	SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER	P-11.I
	PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2024/25	

CENTRO	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES
TÍTULO	GRADO DE ENOLOGÍA

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA	<input checked="" type="checkbox"/>	Propuesta UGC	<input type="checkbox"/>	
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
CRITERIO 3. DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO Se debe presentar un plan de mejora con respecto a la matriculación de alumnos en el grado simple, de manera que se pueda garantizar la sostenibilidad del grado simple de Enología a través de los próximos cursos.					
CRITERIO 7. ORIENTACIÓN ACADÉMICA, ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD Se debe presentar una clara estrategia que conduzca a la consecución de la permanencia de un número adecuado (al menos mínimos) de matriculados y egresados por curso académico en el grado simple de Enología.					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	6
Revisión del actual Plan de Estudios y creación de un itinerario dual del Grado de Enología					
Descripción de la acción de mejora (*)					
Una vez finalizado el proceso de renovación de la acreditación de este Título, la Dirección del Centro tienen previsto un análisis del estado actual del programa formativo y una actualización de contenidos en distintos ámbitos en base a las necesidades del sector. Aprovechando este cambio, se plantea la creación de un itinerario dual con empresas de la Denominación de Origen Montilla-Moriles.					
Objetivo					
Se propone analizar el contenido formativo actual y proponer un nuevo Plan de Estudios que recoja la demanda actual de formación del sector así como la incorporación de un itinerario dual.					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Media	<input type="checkbox"/>
Responsable ejecución (*)		Dirección del Título			
Fecha de inicio (*)		Octubre 2024		Fecha de fin (*)	Sept 2025
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)	
1. Revisión y diseño de un nuevo Plan de Estudios		No		Sí	
No se requieren recursos.					
No se requieren recursos.					
Necesidad de financiación CAMP				No	

(*) Campos Obligatorios

 UNIVERSIDAD D CÓRDOBA	SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER	P-11.I
	PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2024/25	

CENTRO	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES
TÍTULO	GRADO DE ENOLOGÍA

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA	<input checked="" type="checkbox"/>	Propuesta UGC	<input type="checkbox"/>	
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
CRITERIO 4. PROFESORADO Se debe aportar descripción del perfil del profesorado tutor de prácticas (académico y profesional).					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	7
Descripción del perfil del profesorado tutor de prácticas (académico y profesional).					
Descripción de la acción de mejora (*)					
Revisar el perfil del profesorado tutor de prácticas (académico y profesional) y describir sus características. En el curso 23/24 se ha incorporado en la memoria del nuevo Plan de Estudios el perfil del profesorado tutor de prácticas (académico y profesional). Por tanto, esta Acción de Mejora se considera ya finalizada.					
Objetivo					
Generar una descripción minuciosa con las características del perfil del profesorado tutor de prácticas (académico y profesional).					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Media	<input type="checkbox"/>
Responsable ejecución (*)		Dirección del Título			
Fecha de inicio (*)		Octubre 2023		Fecha de fin (*) Sept 2024	
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)	
1. Revisión y descripción del perfil del profesorado tutor de prácticas (académico y profesional).		No		Sí	
No se requieren recursos.					
No se requieren recursos.					
Necesidad de financiación CAMP				No	

(*) Campos Obligatorios

	SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER	P-11.I
	PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2024/25	

CENTRO	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES
TÍTULO	GRADO DE ENOLOGÍA

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA	X	Propuesta UGC		
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
CRITERIO 5. RECURSOS Y APOYO A LA DOCENCIA					
Se recomienda elaborar y proporcionar acciones de mejora para conseguir: una mayor participación en las acciones de movilidad saliente y entrante específicas del título para poder valorar la oferta y la ejecución.					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	8
Incentivación de movilidad entrante-saliente					
Descripción de la acción de mejora (*)					
<p>Realización de actuaciones informativas sobre ventajas de la movilidad entrante-saliente en el Grado de Enología:</p> <ol style="list-style-type: none"> Jornadas informativas con los alumnos sobre los distintos programas de movilidad abiertos en cada momento (junto con la publicación en la web del Título de toda la información relativa a estas movilidades). Reuniones particulares del Subdirector de Relaciones Institucionales e Institucionales con los estudiantes interesados en estas movilidades para diseñar un plan de estudios acorde a sus intereses. Seguir ampliando contactos con nuevas universidades que impartan formación en tema enológicos y reforzar los contactos ya existentes. Fomentar la movilidad para la realización de prácticas en el extranjero. Fomentar formaciones universitarias internacionales como la solicitada actualmente con la Alianza Universitaria INVEST. <p>En el curso de ha incrementado el número de alumnos en movilidad entrante del doble grado (Grado Enología + Grado de Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural), peor no del simple. Por lo que se mantiene la acción de mejora.</p>					
Objetivo					
Informar de forma más detallada al estudiantado de las ventajas de tener formación en otras universidades, así como reforzar las relaciones con universidades extranjeras que cursen formación enológica para facilitar el intercambio de estudiantes (entrantes-salientes).					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta	X	Media	Baja
Responsable ejecución (*)		Dirección del Título			
Fecha de inicio (*)		Octubre 2024		Fecha de fin (*) Sep 2025	
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)	
1. Nº alumnos en movilidad entrante (Grado Enología)m		2 (2022/2023)		Incrementar esos valores	
2. Nº alumnos en movilidad entrante (Grado Enología + Grado de Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural)		3 (2022/2023)		Incrementar esos valores	
3. Asignaturas matriculadas por alumnos extranjero		36 (2022/2023)		Incrementar esos valores	

Recursos	
No se requieren recursos.	
Necesidad de financiación CAMP	No

(*) Campos Obligatorios

 UNIVERSIDAD D CÓRDOBA	SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER	P-11.I
	PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2024/25	

CENTRO	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES
TÍTULO	GRADO DE ENOLOGÍA

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA	<input checked="" type="checkbox"/>	Propuesta UGC	<input type="checkbox"/>	
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
CRITERIO 5. RECURSOS Y APOYO A LA DOCENCIA Se debe presentar un plan de mejora para conseguir participación en encuestas de los alumnos entrantes de movilidad, ya que no hay datos de dichos alumnos.					
CRITERIO 7. ORIENTACIÓN ACADÉMICA Se debe contar con resultados de satisfacción de todos los colectivos, incluyendo a egresados y empleadores cuyo número de respuestas sea significativo cada curso. Se debe proporcionar un plan de mejora pormenorizado que lo garantice.					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	9
Sensibilización sobre la necesidad de realizar las encuestas mediante información en la web del Centro y la web del Título.					
Descripción de la acción de mejora (*)					
Desde el Centro se plantean diversas acciones de concienciación a los diferentes agentes implicados sobre la importancia y efectos de la realización de las encuestas a través de la inclusión de información sobre la necesidad de las encuestas en la web del Centro y del Título: <ol style="list-style-type: none"> Inclusión de una notificación informativa en el carrusel de novedades de la web de la ETSIAM en periodos significativos del curso (según tipo de agentes y actividades) para fomentar la realización de las encuestas. Inclusión de una notificación en el apartado de Calidad de la web del Título donde se indique las fechas para la realización de las distintas encuestas según agentes y actividad evaluada. Inclusión de una notificación en el apartado de Prácticas Externas de la web del Título donde se indique toda la información para la realización de las distintas encuestas según agentes y actividad evaluada. Inclusión de una notificación en el apartado de Movilidad de la web del Título donde se indique toda la información para la realización de las distintas encuestas según agentes y actividad evaluada. Inclusión de una notificación en el apartado de TFG de la web del Título donde se indique toda la información para la realización de las distintas encuestas según agentes y actividad evaluada. 					
Objetivo					
Incrementar el porcentaje de encuestas de satisfacción realizadas para cada uno de los colectivos que intervienen en el Título, especialmente los colectivos de Estudiantado y egresados y empleadores.					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)	Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Media	<input type="checkbox"/>	Baja
Responsable ejecución (*)	Unidad de Garantía de Calidad				
Fecha de inicio (*)	Octubre 2024		Fecha de fin (*)	Sept 2025	
Indicadores (*)	Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)		
1. Número de encuestas en los distintos colectivos	Valores curso 2023/2024		Porcentaje superior al 50% y/o incremento continuado del porcentaje de encuestas.		
Recursos					
No se requieren recursos.					
Necesidad de financiación CAMP				No	

(*) Campos Obligatorios

 UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2024/25	P-11.I
---	--	---------------

CENTRO	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES
TÍTULO	GRADO DE ENOLOGÍA

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA	<input checked="" type="checkbox"/>	Propuesta UGC		
Descripción de la recomendación DEVA/ propuesta UGC (*)					
CRITERIO 5. RECURSOS Y APOYO A LA DOCENCIA Se debe presentar un plan de mejora para conseguir participación en encuestas de los alumnos entrantes de movilidad, ya que no hay datos de dichos alumnos.					
CRITERIO 7. ORIENTACIÓN ACADÉMICA Se debe contar con resultados de satisfacción de todos los colectivos, incluyendo a egresados y empleadores cuyo número de respuestas sea significativo cada curso. Se debe proporcionar un plan de mejora pormenorizado que lo garantice.					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	10
Sensibilización sobre la necesidad de realizar las encuestas mediante campaña de Redes Sociales.					
Descripción de la acción de mejora (*)					
Desde el Centro se plantean una acción de concienciación a los diferentes agentes implicados sobre la importancia y efectos de la realización de las encuestas a través de la realización campañas en las Redes Sociales para concienciar a los distintos agentes que nos siguen de la necesidad de hacer las encuestas (se adjunta un código QR con el link de la web para la realización de las encuestas). Estas campañas se lanzarán en momentos distintos del curso y se centrarán en distintos tipos de evaluación (ej. satisfacción global Título, Prácticas de Empresa, TFG, etc...) según las fechas más propicias para cada tipo de evaluación.					
Objetivo					
Incrementar el porcentaje de encuestas de satisfacción realizadas para cada uno de los colectivos que intervienen en el Título, especialmente los colectivos de Estudiantado y egresados y empleadores.					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		<input type="checkbox"/> Alta	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> Media	<input type="checkbox"/> Baja
Responsable ejecución (*)		Unidad de Garantía de Calidad			
Fecha de inicio (*)		Octubre 2024		Fecha de fin (*) Sept 2025	
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)	
1. Número de encuestas en los distintos colectivos		Valores curso 2023/2024		Porcentaje superior al 50% y/o incremento continuado del porcentaje de encuestas.	
Recursos					
Se requieren recursos.					
Necesidad de financiación CAMP				Sí	

(*) Campos Obligatorios

 UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER	P-11.I
	PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2024/25	

CENTRO	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES
TÍTULO	GRADO DE ENOLOGÍA

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA	<input checked="" type="checkbox"/>	Propuesta UGC		
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
CRITERIO 5. RECURSOS Y APOYO A LA DOCENCIA Se debe presentar un plan de mejora para conseguir participación en encuestas de los alumnos entrantes de movilidad, ya que no hay datos de dichos alumnos.					
CRITERIO 7. ORIENTACIÓN ACADÉMICA Se debe contar con resultados de satisfacción de todos los colectivos, incluyendo a egresados y empleadores cuyo número de respuestas sea significativo cada curso. Se debe proporcionar un plan de mejora pormenorizado que lo garantice.					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	11
Sensibilización sobre la necesidad de realizar las encuestas mediante envío de correos electrónicos.					
Descripción de la acción de mejora (*)					
Desde el Centro se plantean una acción de concienciación a los diferentes agentes implicados sobre la importancia y efectos de la realización de las encuestas a través del envío de correos electrónicos a los distintos agentes para la concienciación de la necesidad de hacer las encuestas. Con objeto de facilitar el acceso a las encuestas de cada grupo de agentes, en dicho correo se adjunta el link de la web para la realización de las encuestas. Los correos se enviarán a los distintos colectivos: <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantado en general, profesorado, PAS y asesores (P-2, P-8) - Estudiantado (interno y externo) que acaba de realizar la movilidad (P-5). - Estudiantado, tutor interno y tutor externo de prácticas de empresa finalizadas (P-6) - Estudiantado que ha finalizado su TFG (P-7) Nota: Actualmente la recogida de información de los egresados (P-9) la realiza la Unidad de Calidad de la Universidad de Córdoba. Por su parte, está previsto que próximamente entre un sistema de recogida de información sobre satisfacción de los empleadores también por parte de la Unidad de Calidad de la Universidad de Córdoba.					
Objetivo					
Incrementar el porcentaje de encuestas de satisfacción realizadas para cada uno de los colectivos que intervienen en el Título, especialmente los colectivos de Estudiantado, PDI, PAS y Tutores de Prácticas laborales y académicos (son los colectivos a los que les va a llegar directamente el correo).					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Responsable ejecución (*)		Unidad de Garantía de Calidad			
Fecha de inicio (*)		Octubre 2024		Fecha de fin (*) Sept 2025	
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)	
1. Número de encuestas en los distintos colectivos		Valores curso 2023/2024		Porcentaje superior al 50% y/o incremento continuado del porcentaje de encuestas.	
Recursos					
No se requieren recursos económicos.					
Necesidad de financiación CAMP				No	

(*) Campos Obligatorios

 <p>UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA</p>	<p>SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER</p> <p>PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO</p> <p>CURSO ACADÉMICO 2024/25</p>	<p>P-11.I</p>
---	---	----------------------

CENTRO	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES
TÍTULO	GRADO DE ENOLOGÍA

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA	<input checked="" type="checkbox"/>	Propuesta UGC		
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
<p>CRITERIO 5. RECURSOS Y APOYO A LA DOCENCIA Se debe presentar un plan de mejora para conseguir participación en encuestas de los alumnos entrantes de movilidad, ya que no hay datos de dichos alumnos.</p> <p>CRITERIO 7. ORIENTACIÓN ACADÉMICA Se debe contar con resultados de satisfacción de todos los colectivos, incluyendo a egresados y empleadores cuyo número de respuestas sea significativo cada curso. Se debe proporcionar un plan de mejora pormenorizado que lo garantice.</p>					
Denominación de la acción de mejora (*)			Nº Acción	12	
Sensibilización sobre la necesidad de realizar las encuestas mediante jornadas informativas y contacto directo con los alumnos.					
Descripción de la acción de mejora (*)					
<p>Desde el Centro se plantean una acción de concienciación directamente sobre los estudiantes para informar sobre la importancia y efectos de la realización de las encuestas a través:</p> <ol style="list-style-type: none"> Utilizar horas dedicadas a Actividades de Coordinación y Plan de Acción Tutorial (espacio reservado los miércoles de 13-14.30h para el desarrollo de actividades diversas planteadas por el Centro para el estudiantado y profesorado durante todo el calendario oficial del curso académico) para la realización de una jornada informativa sobre la importancia de las encuestas de cara a la mejora del Título y la necesidad de realizarlas por parte del alumnado. Utilizar un espacio dentro de alguna actividad docente para la realización de las encuestas por parte del alumnado. 					
Objetivo					
Incrementar el porcentaje de encuestas de satisfacción por los estudiantes.					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Media	Baja
Responsable ejecución (*)		Unidad de Garantía de Calidad			
Fecha de inicio (*)		Octubre 2024		Fecha de fin (*) Sept 2025	
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)	
1. Número de encuestas en los distintos colectivos		Valores curso 2023/2024		Porcentaje superior al 50% y/o incremento continuado del porcentaje de encuestas.	
Recursos					
No se requieren recursos económicos.					
Necesidad de financiación CAMP				No	

(*) Campos Obligatorios

	SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER	P-11.I
	PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2024/25	

CENTRO	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES
TÍTULO	GRADO DE ENOLOGÍA

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA	<input checked="" type="checkbox"/>	Propuesta UGC	<input type="checkbox"/>	
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
CRITERIO 6. RESULTADOS DEL PROGRAMA FORMATIVO					
Se deben emprender acciones de mejora para incrementar la tasa de graduación, de rendimiento y de éxito en el grado de Enología.					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	13
Desarrollo de actividades de información, orientación y bienvenida para el alumnado de nuevo ingreso.					
Descripción de la acción de mejora (*)					
Realización de actividades con los alumnos de primeros cursos con objeto de familiarizarlos con la nueva etapa universitaria y los estudios que están cursando. Dentro de las actividades programadas se encuentran:					
1. Jornadas de bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso.					
2. Reuniones avanzado el primer cuatrimestre con los alumnos de 1º y 2º curso para ver cómo se desarrolla el curso académico.					
3. Viaje coordinado desde en Centro en el que se dará una visión global de la actividad del sector enológico, a la vez que se fomenta el compañerismo y las relaciones con los compañeros. Este viaje se plantea entre los meses de octubre-noviembre.					
Objetivo					
Proporcionar una visión cercana y presencial de lo que es la Universidad, así como información de los distintos Títulos de Grado a los que han accedido. Incrementar la motivación que los estudiantes de nuevo ingreso ya traen consigo y hacerlos partícipes de la vida universitaria desde el primer día que acceden a la Universidad. Reducir la tasa de abandono explicándoles en qué consiste esta nueva etapa educativa y los objetivos que se persiguen en su Titulación. Aumentar las tasas de rendimiento y éxito, introduciéndolos en los estudios de Enología.					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Media	<input type="checkbox"/>
Responsable ejecución (*)		Unidad de Garantía de Calidad / Dirección del Título			
Fecha de inicio (*)		Octubre 2024		Fecha de fin (*)	Sept 2025
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)	
1. Tasa de abandono		16,6% (2021/2022)		Inferior al 10%	
2. Tasa de rendimiento		51,66% (2020/2021)		Superior al 70%	
3. Tasa de éxito		69,96% (2020/2021)		Superior al 80%	
Recursos					
Se requieren recursos					
Necesidad de financiación CAMP				Sí	

(*) Campos Obligatorios

 <p>UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA</p>	<p>SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER</p> <p>PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO</p> <p>CURSO ACADÉMICO 2024/25</p>	<p>P-11.I</p>
---	---	----------------------

CENTRO	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES
TÍTULO	GRADO DE ENOLOGÍA

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA	X	Propuesta UGC		
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
CRITERIO 6. RESULTADOS DEL PROGRAMA FORMATIVO					
Se deben emprender acciones de mejora para incrementar la tasa de graduación, de rendimiento y de éxito en el grado de Enología.					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	14
Desarrollo de Jornadas de empleabilidad y orientación profesional					
Descripción de la acción de mejora (*)					
Como en otros años, y dado el gran acogimiento por parte de los alumnos de las distintas titulaciones, se sigue planteando la organización de varias jornadas en las que se incluyan temas relacionados con la empleabilidad y las salidas profesionales. Las jornadas se desarrollarán principalmente durante el mes de mayo, dentro de la programación de actividades desarrolladas para celebrar la festividad de San Isidro (patrón ETSIAM).					
Objetivo					
Incrementar la capacidad de emprendimiento y la empleabilidad del alumnado de la Escuela a través del desarrollo de actividades formativas “fuera del aula”. Mejorar, al mismo tiempo, la inserción laboral de los egresados. Ambas actividades, están previstas a partir de 3º curso de Grado, y se encaminan principalmente a aumentar las tasas de rendimiento y éxito dado que se le pretende mostrar al alumno las posibilidades que les ofrece su Titulación. Igualmente, se pretende reducir la tasa de abandono, incidiendo en la necesidad de terminar sus estudios antes de centrarse en la actividad profesional.					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta	X	Media	Baja
Responsable ejecución (*)	Unidad de Garantía de Calidad / Dirección del Título				
Fecha de inicio (*)	Octubre 2024		Fecha de fin (*)	Sept 2025	
Indicadores (*)	Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)		
1. Tasa de abandono	16.6% (2020/2021)		Inferior al 10%		
2. Tasa de rendimiento	51,66% (2020/2021)		Superior al 70%		
3. Tasa de éxito	69,96% (2020/2021)		Superior al 80%		
Recursos					
Se requieren recursos. Dado que en la UCO existe la ayuda Galileo Modalidad VI enfocada a este objetivo, toda la financiación de estas actividades se cargará a esta ayuda.					
Necesidad de financiación CAMP				No	


(*) Campos Obligatorios

 UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER	P-11.I
	PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2024/25	

CENTRO	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES
TÍTULO	GRADO DE ENOLOGÍA

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA						
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA	<input checked="" type="checkbox"/>	Propuesta UGC	<input type="checkbox"/>		
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)						
CRITERIO 6. RESULTADOS DEL PROGRAMA FORMATIVO						
Se deben emprender acciones de mejora para incrementar la tasa éxito en el desarrollo de los TFGs y prácticas externas.						
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	15	
Desarrollo de actividades formativas e informativas sobre TFGs y Prácticas en Empresa						
Descripción de la acción de mejora (*)						
Continuar con la organización y difusión de acciones informativas y formativas referidas a distintos aspectos tanto de los TFGs como de las Prácticas de Empresa. Durante el curso 23/24 se ha alcanzado el 100% en ambos indicadores, pero se mantiene la acción de mejora para conseguir un incremento sostenido en el tiempo						
Objetivo						
Incrementar el número de TFGs presentados respecto a los matriculados.						
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Media	<input type="checkbox"/>	Baja
Responsable ejecución (*)	Dirección del Título / Unidad Garantía de Calidad					
Fecha de inicio (*)	Octubre 24		Fecha de fin (*)	Sep 2025		
Indicadores (*)	Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)			
1. Incremento del % TFGs presentados respecto a los matriculados	Valores curso 2023/2024		Incremento continuado del porcentaje de presentados			
2. Incremento del % de prácticas de empresa realizadas respecto a las matriculadas	Valores curso 2023/2024		Incremento continuado del porcentaje de presentados			
Recursos						
No se requieren recursos.						
Necesidad de financiación CAMP				No		

(*) Campos Obligatorios

 UNIVERSIDAD D CÓRDOBA	SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER	P-11.I
	PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2024/25	

CENTRO	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES
TÍTULO	GRADO DE ENOLOGÍA

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA	<input checked="" type="checkbox"/>	Propuesta UGC	<input type="checkbox"/>	
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
CRITERIO 7. ORIENTACIÓN ACADÉMICA, ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD Se debe contar con datos significativos de empleabilidad y se deben analizar convenientemente.					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	16
Obtención de datos significativos de empleabilidad y análisis de dichos datos.					
Descripción de la acción de mejora (*)					
Realización de un análisis de empleabilidad del Grado de Enología a partir de los datos recogidos de diversas fuentes de información: 1) Encuestas telefónicas por la Sección de Calidad de la UCO, 2) Informe ARGOS (Junta de Andalucía), 3) INE, etc.					
Objetivo					
Obtener de forma sistemática y periódica información de empleabilidad de Graduados de Enología y análisis de dichos datos.					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Media	<input type="checkbox"/>
Responsable ejecución (*)		Servicio de Calidad y Planificación de la Universidad de Córdoba			
Fecha de inicio (*)		Octubre 2024		Fecha de fin (*)	Sept 2025
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)	
1. Análisis de datos de empleabilidad		No		Sí	
Recursos					
No se requieren recursos.					
Necesidad de financiación CAMP				No	

(*) Campos Obligatorios