



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO

GRADO DE TURISMO

CURSO 2025/26

**RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS****Datos de la asignatura**

Denominación: RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS**Código:** 101697**Plan de estudios:** GRADO EN TURISMO**Curso:** 1**Materia:** GEOGRAFÍA**Carácter:** BÁSICO**Créditos ECTS:** 6**Porcentaje de presencialidad:** 40%**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>**Duración:****Horas de trabajo presencial:** 60**Horas de trabajo no presencial:** 90**Profesor coordinador**

Nombre: RAFAEL GARZÓN GARCÍA**Departamento:** CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA, GEOGRAFÍA Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN**Ubicación del despacho:** - Laboratorio de Geografía (Facultad de Filosofía y Letras)**E-Mail:** rafael.garzon@uco.es**Teléfono:** 957218302**Breve descripción de los contenidos**

El objetivo esencial de la asignatura se centra en el estudio integral de los recursos territoriales turísticos (RTT), en tanto que base primordial para el adecuado desarrollo de la actividad turística. Los grandes aspectos de análisis en relación con dicha realidad serán:

- Definición de RTT y clasificación en grandes tipologías según diferentes criterios.
- Estudio de los factores territoriales influyentes en la localización y carácter de la actividad turística.
- Catalogación de los RTT (en tanto que una metodología para su correcta identificación, descripción, clasificación y evaluación de su potencial turístico).
- Relación específica de los RTT con los productos turísticos y su inserción en el marco de espacios turísticos (destinos).
- Análisis de la funcionalidad turística en los distintos tipos de espacios-destinos turísticos clasificados según su base territorial: espacios litorales, naturales y rurales, y urbanos.

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

- Ninguno

Recomendaciones

Es recomendable:

- Dominar los conceptos generales de Geografía Física y Humana.
- Conocer los hitos y referencias fundamentales del espacio geográfico español, andaluz y cordobés.

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

Tema 1. Turismo y recursos turísticos

- Turismo: Definiciones y especificidad
- Componentes e interrelaciones: el sistema turístico
- Recursos turísticos: Aproximación conceptual y clasificación
- Catalogación y valoración de los recursos turísticos

Tema 2. La base territorial y patrimonial de los recursos

- Conceptos básicos y algunas cuestiones asociadas
- Factores de localización turística
- Recursos patrimoniales y turismo

Tema 3. Producto y experiencia turísticos

- La turistización de los recursos territoriales: la funcionalidad turística
- Producto turístico: definición y componentes básicos
- Tipologías y productos turísticos
- Turismo experiencial

Tema 4. Oferta y destino turísticos

- Oferta turística: estructura básica y formas de organización
- Destino turístico: definición y caracterización

Tema 5. Tipos de destinos: Modalidades turísticas y claves de sostenibilidad

- Propuesta metodológica: grandes destinos y modalidades
- Destinos litorales
- Destinos urbanos
- Destinos rurales
- Destinos naturales
- Destinos tematizados

2. Contenidos prácticos

- 1) Realización de un trabajo en pequeños grupos y prácticas de clase.
- 2) Lectura, análisis y comentario de textos (artículos científicos, informes y documentos científicos, referencias de prensa).
- 3) Acercamiento a las principales fuentes para el conocimiento de los Recursos Territoriales Turísticos.
- 4) Ejemplificación y propuesta de situaciones en relación con los Recursos Territoriales Turísticos y su concreción en Productos Turísticos y Oferta, a partir de casos reales.
- 5) Realización de una salida de campo para la ejemplificación sobre el terreno de diversos aspectos explicados en clase.

Bibliografía

- Alonso, J. (2011). *Geografía de los recursos turísticos*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Arnandis i Agramunt, R. (2019). “¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphy a la academia hispana”. *Cuadernos de Turismo*, 43, 39-68.
- Ávila, R. y Barrado, D. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. *Cuadernos de Turismo*, 15, 27-43.
- Barrado, D. y Ávila, R. (2010). El tratamiento del espacio y de la actividad turística desde la perspectiva territorial. En L. Galiana y J. Vinuesa (coords.), *Teoría y práctica para una ordenación racional del territorio* (pp. 153-179). Madrid: Síntesis.
- Barrado, D. (2004). El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico territorial. *Estudios Turísticos*, 160, 45-68.
- Barrado, D. (2011). Recursos territoriales y procesos geográficos: el ejemplo de los recursos turísticos. *Estudios Geográficos*, 270, 35-58.
- Benur, A. & Bramwell, B. (2015). Tourism product development and product diversification in destinations. *Tourism Management*, 50, 213-224. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.005>
- Díaz, B. (2011). *Diseño de productos turísticos*. Madrid: Síntesis.
- González Reverté, F. (s.f.). *Destinos turísticos. Concepto y estructura*. Universitat Oberta de Catalunya. En: <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/111546/7/Destinos%20tur%C3%ADsticos.Concepto%20y%20estructura.pdf>
- Kusen, E. (2010). A system of tourism attractions. *Tourism Review*, 58 (4), 409-424.
- Larrosa, J.A., Amat, X. y Cortés, C. (2023). Aproximación conceptual a las tipologías turísticas. Propuesta de clasificación. *Cuadernos de Turismo*, 51, 51-57.
- Leno Cerro, F. (1993). *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Madrid: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- López Olivares, D. (1998). *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos*. Castellón: Universidad Jaume I.
- López Palomeque, F. et al. (2022). *El turismo, ¿fin de época? Desafíos de España como destino turístico en un nuevo escenario*. Valencia: Universitat de València.
- MINCETUR (2018): *Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos Turísticos*. Lima (Perú), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Morillas Alcázar, J.M. (ed.) (2023). *El Observatorio en Turismo Patrimonial Sostenible en Andalucía: análisis, diagnóstico, adecuación, innovación y transferencia*. Madrid: Ediciones Complutense.
- Pulido, J.I. y Casado, J. (2023). Proyección de los elementos esenciales de un destino turístico. En J.J. Ferrer y J.B. Ferreres (eds.), *Diego López Olivares. La visión integradora del turismo desde la geografía. Libro In Memoriam* (pp. 149-180). Castellón: Universidad Jaime I. <https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/205402>
- Simancas, M. (Coord.) (2016). *La planificación y gestión territorial del turismo*. Madrid: Síntesis. Especialmente interesante (para la asignatura) el Capítulo 2. También el Capítulo 5, apartado 5.2.
- Teruel, M.D., Viñals, M.J. y Morant, M. (2015). El proceso de creación de productos de turismo activo en la Comunidad Valenciana (España). En López Olivares, D. (dir.). *XVII Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa. Del territorio al destino turístico. Retos y claves de éxito*. Tirant lo Blanch, 194-215.
- Troitiño Vinuesa, M. A. y Troitiño Torralba, L. (2010). Patrimonio y turismo: una complementariedad necesaria en un contexto de uso responsable del patrimonio y cualificación de la visita. *Patrimonio Cultural de España*, 3 (*La Economía del Patrimonio Cultural*), 89-107.
- Vera, J. F. (Coord.) (2013). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia: Tirant Humanidades.
- Viñals, M. J. (Dir.) y otros (2017). *Turismo sostenible y patrimonio. Herramientas para la puesta en valor y la planificación*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=701462>

Metodología

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

La metodología seguida pretende la correcta asimilación por parte del alumnado no sólo de los contenidos puramente teóricos de la asignatura, sino también de las grandes claves explicativas que hoy día se plantean en torno a los recursos territoriales turísticos y su problemática a muy diferentes escalas. Para el logro de dicho objetivo básico, la metodología propuesta comprende los siguientes aspectos:

- 1) Clases teóricas en el aula, con exposición y presentación esquemática por parte del profesorado de los contenidos de los distintos temas de la asignatura, y constante ejemplificación –mediante material gráfico y documental– de los mismos.

2) Sesiones prácticas: análisis y/o referencia a casos prácticos, tanto por parte del profesorado como del alumnado. Ello se llevará a cabo mediante la realización de prácticas en el aula y trabajos temáticos, centrados fundamentalmente en el estudio de los recursos territoriales de diversos contextos geográficos y sus procesos de revalorización turística.

3) Tutorías: constituyen el momento para la resolución de dudas personalizadas, consultas, supervisión de trabajos, etc., bien de carácter presencial, mediante correo electrónico, o a través de la Plataforma Virtual Moodle.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

El alumnado a tiempo parcial y quienes acrediten mediante justificante la imposibilidad de asistencia regular a clase, podrán superar la asignatura siempre y cuando, tras entrevistarse con el profesorado (con la suficiente antelación, o sea, a comienzos del cuatrimestre) para ser informado del sistema de evaluación que le será aplicado, entregue en tiempo y forma cuantos trabajos, reseñas, exámenes o cualquier instrumento de evaluación que sea determinado, utilizando para ello las tutorías que el profesorado estime necesarias.

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contemplados de esta guía docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requiera.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Total
<i>Actividades de salidas de campo</i>	10	10
<i>Actividades de procesamiento de información</i>	11	11
<i>Proyectos basados en los contenidos del curso</i>	25	25
<i>Actividades de acción tutorial</i>	4	4
<i>Actividades de expresión escrita</i>	10	10
Total horas:	60	60

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	45
<i>Actividades de procesamiento de información</i>	45
Total horas:	90

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

Co3	Comprende los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.
Co4	Comprende el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la sociedad del ocio.
Co7	Conoce los objetivos, la estrategia y los instrumentos de la planificación turística.
HD06	Conoce y aplica los conceptos básicos de la Geografía.
HD07	Identifica y gestiona espacios de destinos turísticos.

HD09	Gestiona territorios y recursos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.
HD12	Habilidades blandas, como capacidad de análisis y síntesis, de organización y planificación, comunicación, trabajo en equipo, razonamiento crítico o liderazgo.
COM02	Ser capaz de analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo.
COM08	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
COM09	Ser capaz de convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
COM11	Integrar coherentemente los conocimientos, valores y habilidades relacionados con la sostenibilidad, los derechos humanos y fundamentales, la igualdad de género y de oportunidades, y la accesibilidad universal en la práctica académica y profesional.

Métodos e instrumentos de evaluación

Competencias	Examen	Proyectos globalizadores o individuales o grupales	Medios de ejecución práctica
Co3	X	X	X
Co4	X	X	X
Co7		X	X
HD06	X	X	X
HD07		X	X
HD09		X	X
HD12	X	X	X
COM02	X	X	X
COM08		X	X
COM09		X	X
COM11	X	X	X
Total (100%)	50%	25%	25%
Nota mínima (*)	5	5	5

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

- El alumnado deberá someterse a las diferentes pruebas de evaluación. La calificación final de la asignatura se obtendrá aplicando los porcentajes reflejados anteriormente, cuyo resultado final deberá ser como mínimo igual o superior a 5.
- El tiempo de validez de las calificaciones será hasta la convocatoria extraordinaria de septiembre/octubre inclusive.
- Para superar la asignatura será indispensable un buen nivel de competencia lingüística y comunicativa. La falta de corrección en la elaboración de textos orales o escritos repercutirá de forma negativa en la calificación final.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Le serán de aplicación los mismos criterios referidos en el apartado anterior.

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

- En la convocatoria extraordinaria de septiembre/octubre, el estudiante que no haya superado la asignatura deberá dar cuenta de la totalidad de la materia y su programa a través de una prueba escrita, conservando la calificación obtenida (en caso de estar aprobada) en el proyecto y prácticas sólo hasta esa convocatoria y no conservándose para posteriores evaluaciones.
- En la convocatoria extraordinaria de finalización de estudios el estudiante será evaluado mediante un examen escrito que verse sobre los contenidos teórico-prácticos fundamentales de la asignatura.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Haber obtenido en los diferentes criterios de evaluación (en todos ellos) una calificación igual o superior a 9.

Objetivos de desarrollo sostenible

Fin de la pobreza
Salud y bienestar
Trabajo decente y crecimiento económico
Industria, innovación e infraestructura
Reducción de las desigualdades
Ciudades y comunidades sostenibles
Producción y consumo responsables
Acción por el clima
Vida submarina
Vida de ecosistemas terrestres

Otro profesorado

Nombre: Gema Florido Trujillo

Departamento: Ciencias Sociales, Filosofía, Geografía, Traducción e Interpretación

Ubicación del despacho: - Facultad de CC de la Educación

E-Mail: gema.florido@uco.es

Teléfono: 957212088

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.

El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).
