

CITA CON LA CIENCIA

Convocatoria para personal investigador

La Unidad de Cultura Científica y de la Innovación abre el plazo de presentación de solicitudes para participar como ponente en la acción 'Cita con la ciencia'. El plazo permanecerá abierto hasta el día 23 de febrero a las 12:00 horas.

Las solicitudes podrán presentarse vía mail a ucc@uco.es, completando la siguiente información:

- NOMBRE Y APELLIDOS
- ÁREA DE CONOCIMIENTO
- CATEGORÍA PROFESIONAL (doctorandos, doctores, contratados, titulares, catedráticos...)
- LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

La Subcomisión de Divulgación y Cultura Científica adjudicará las plazas atendiendo a los siguientes criterios:

- Igualdad de género
- Diversidad de áreas de conocimiento
- Capacidad de comunicación en público

'Cita con la ciencia' es una de las acciones del eje 'Promoción de la Cultura Científica' del IV Plan Anual de Divulgación de la Universidad de Córdoba, diseñado por la Unidad de Cultura Científica y cofinanciado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).

La acción pretende usar el esquema del "speedydating" o "citas rápidas" para poner en contacto a la comunidad científica con la ciudadanía.

Objetivos

- Promocionar la cultura científica en el ámbito local
- Divulgar resultados científicos de la Universidad de Córdoba
- Acercar la figura de los investigadores universitarios a la ciudadanía
- Promocionar la imagen de la Universidad de Córdoba como Universidad investigadora
- Incentivar la práctica divulgadora entre los grupos de investigación de la Universidad de Córdoba.

Metodología

En un restaurante de la ciudad, la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación reunirá a 10 investigadores. Cada uno de ellos se sentará en una mesa distinta. Cada mesa tendrá una silla vacía.

En cada cita sólo podrán participar 10 ciudadanos, que habrán podido inscribirse en el evento previamente a través de una web propia.

Cada ciudadano ocupará una de las sillas vacías al llegar e irá rotando cada 5 minutos.

Cada investigador y cada ciudadano tendrán una ficha en la que irá puntuando a las personas con las que van compartiendo mesa. Los primeros evaluarán el interés de los ciudadanos por sus áreas y éstos puntuarán su talento divulgador. Al final, se elegirá a la pareja más “compatible”.